

INSEGNAMENTO	DOCENTE	CFA
TECNICHE E TECNOLOGIE DELLA STAMPA DIGITALE	BERNARDINO LUINO	4

OBIETTIVI FORMATIVI E RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI ►

La stampa digitale, avvenuta recentemente, possiede una breve storia. Tuttavia, il suo ruolo e significato possono essere apprezzati se messi in relazione con la storia, molto più ampia e articolata, della stampa stessa. Obiettivo del primo semestre sarà la conoscenza teorica della storia della stampa, dalle prime xilografie, alla stampa tipografica, calcografica, litografica, serigrafica, per approdare infine alla stampa digitale. Lo scopo sarà quello di comprendere la stampa grafica originale in quanto forma espressiva autonoma con dei priori linguaggi artistici e di acquisire una conoscenza teorica delle varie tecniche esistenti e dei diversi materiali utilizzati. Nel secondo semestre, verranno esplorate le tecniche grafiche incise e stampate, le tecniche non incise e stampate, nel contesto della progettazione e la stampa di un manifesto. La conoscenza di tutti i procedimenti atti alla visualizzazione del proprio progetto grafico. Sono questi gli elementi necessari per impostare una metodologia appropriata e poter realizzare con le giuste conoscenze il lavoro finale.

APPORTO SPECIFICO AL PROFILO PROFESSIONALE / CULTURALE ►

Dati gli obiettivi, la disciplina apporta al profilo professionale specifico, le competenze di gestione della produzione e della qualità dell'elaborato digitale, in particolare per le stampe di fine art come per la stampa Gicleé.

PREREQUISITI RICHIESTI ►

Capacità di gestire le immagini all'interno dello spazio compositivo. Equilibri colore disegno. Buona conoscenza dei software per la grafica e la stampa digitale.

CONTENUTI DELL'INSEGNAMENTO ►

Analisi del livello individuale e scelta delle tecniche relative al progetto.

Comparazione delle tecniche grafiche artistiche utili alla produzione di libri d' artista, libri illustrati, cartelle di grafica e tavole singole. Analisi delle tecniche speciali della grafica, come Tricromia, Quadricromia, Serigrafia, offset e Gicleé printing process. Realizzazione del progetto finale: progettazione e stampa di un manifesto.

ARGOMENTI ►

Storia della stampa dall'antico al digitale, studio dei metodi e degli stili di rappresentazione in ambito artistico ed editoriale. Tecniche e tecnologie di stampa d'arte e stampa digitale. Metodologia di progettazione in ambito digitale.

METODI DIDATTICI ►

Progetti didattici 'speciali': Progettazione e realizzazione di un manifesto, ideato nel contesto del contenuto scelto e la tecnica di stampa scelta. Analisi del contesto storico dalle prime forme di comunicazione moderna, da Henri Toulouse-Lautrec ad oggi. Attività di ricerca proposta: Partendo dai primi manifesti moderni identificati quelli di Henri Toulouse-Lautrec, verrà proposta una ricerca e analisi da svolgersi nel contemporaneo, con particolare attenzione per i manifesti.

BIBLIOGRAFIA ►

- L.B. Barriviera, L'incisione e la stampa originale. Editore Neri Pozza, Vicenza, 1984.
John Dawson; Stampa d'arte, Rilievografia, serigrafia, planografia, calcografia; Editiemme; Milano, 1988.
Maurice Merleau Ponty, L'occhio e lo spirito. Edizioni SE Milano, 1989.
Giovanni Giovannini, Dalla selce al silicio. Editore Gutenberg, Torino, 1991
Stefania Massari Francesco Negri Arnoldi, Arte e scienza dell'incisione, Carocci, Roma, 1998.